

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Case study for students**” i fundatorem nagród jest spółka "AstraZeneca Pharma Poland sp z o.o. z siedzibą przy ul. Postępu 14 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117902, posiadająca numer NIP: 521-32-63-358, kapitał Zakładowy: 2 000 000 złotych (dalej: „Organizator”). Organizator współpracuje przy organizacji konkursu z Uniwersytetem Warszawskim z siedzibą w Warszawie, adres: 00-927 Warszawa,

ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, NIP 525-001-12-66.

2. Celem Konkursu jest promocja działań i strategii polskiej spółki AstraZeneca wśród studentów Uniwersytetu Warszawskiego oraz umożliwienie Uczestnikom zaprezentowania swojej kreatywności, a finalnie wyłonienie Zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę (dalej: Zwycięzcy).

3. Konkurs zwany jest dalej: „Konkuresem”, a jego zasady zawarte są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin), który jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 24.05.2021 r. (poniedziałek) - od momentu opublikowania przez Organizatora zadania konkursowego, do dnia 31.05.2021 r. (poniedziałek), dalej: Zadanie Konkursowe.

5. Zadanie Konkursowe zostanie opracowane przez AstraZeneca Pharma Poland Sp. z o.o., a opublikowane przez Uniwersytet Warszawski na wykorzystywanej przez niego w ramach organizacji pracy, a dostępnej dla wszystkich studentów dedykowanej stronie internetowej (npn.ckc.uw.edu.pl) (dalej: Strona Internetowa).

6. Zadanie Konkursowe zawiera odnośnik do Regulaminu.

7. Czas trwania Konkursu, o którym mowa powyżej nie obejmuje wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

8. Wszelkie pytania lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: NaPograniczuNauk@astrazeneca.com

9. Uczestnik prowadząc jakąkolwiek korespondencję mailową z Organizatorem powinien wszelki wypadek sprawdzać również folder „Spam” (lub analogiczny, w zależności od wersji językowej i oraz rodzaju wykorzystywanego przez Uczestnika serwisu webmail lub programu do obsługi poczty elektronicznej).

10. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają aktywny status studenta Uniwersytetu Warszawskiego.

12. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych (<https://www.globalprivacy.astrazeneca.com/pl>)

13. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

14. Organizator ogłaszając Regulamin składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu są dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej: Uczestnik).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:
 - a. posiadanie statusu studenta Uniwersytetu Warszawskiego.
 - b. posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej;
 - d. zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja;
 - e. poprawne wykonanie Zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi, w formie prezentacji PowerPoint (maksymalnie 5 slajdów) lub dokumentu Word (maksymalnie 2 strony A4), **na jedno** (wybrane przez Uczestnika) z sześciu wskazanych w Zadaniu Konkursowym zagadnień biznesowych (dalej: Zgłoszenie Konkursowe).
4. Zgłoszenie Konkursowe powinno zostać przesłane w formie i terminie wynikającym z Regulaminu.
5. Zgłoszenie Konkursowe może być sformułowane w języku polskim lub angielskim - według wyboru Uczestnika.
6. Zgłoszenia osób, które nie spełniają wymagań nałożonych Regulaminem nie będą w ogóle traktowane przez Organizatora jako biorące udział w Konkursie.
7. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu poprzez wysłanie stosownej wiadomości email na adres: NaPograniczuNauk@astrazeneca.com
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby nieposiadające statusu studenta Uniwersytetu Warszawskiego.
9. Wysłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że spełnia wszystkie wymagane Regulaminem przesłanki, a zwłaszcza:
 - a. jest studentem Uniwersytetu Warszawskiego;
 - b. w razie uzyskania statusu Zwycięzcy Nagrodę odbierze osobiście pod rygorem braku możliwości jej odbioru i utraty prawa do jej odbioru;
 - c. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - d. jest świadomy, że biorąc udział w Konkursie akceptuje fakt, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w sposób wynikający z Regulaminu.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu (tj. 24/05/2021 r.) zostanie opublikowana Zadanie Konkursowe oraz Regulamin - w formie umożliwiającej zapoznanie się z nim przez ewentualnych Uczestników oraz jego utrwalenie.
2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane od momentu pojawienia się Zadania Konkursowego do dnia 31.05.2021 r. - do godz. 23:59.
3. Zwycięzcy wyłaniani są przez powołaną przez Organizatora czteroosobową Komisję składającą się z pracowników Organizatora (dalej: Komisja), która posiada wyłączne uprawnienia do dokonania oceny Zgłoszeń Konkursowych.
4. Komisja dokona oceny dwuetapowej:
 - a. Komisja oceni materiały otrzymane drogą mailową na adres NaPograniczuNauk@astrazeneca.com. Sprawdzone zostaną wszystkie wymagania formalne (np. długość materiałów). Sprawdzone zostaną wszystkie wymagania formalne (np. długość materiałów). Komisja oceni jakość rozwiązania i sposób, w jaki zostało przedstawione. Jeśli Uczestnik zostanie zakwalifikowany jako finalista (dalej Finalista), otrzyma e-mail z potwierdzeniem do 8.06.2021 r. i zostanie poproszony o przygotowanie i udział w Etapie II. Wraz z materiałami Uczestnik musi przesłać w treści maila ze zgłoszeniem: imię, nazwisko, rok studiów, kierunek studiów, afiliację (wydział) oraz numer telefonu do kontaktu.
 - b. Etap II: Finał konkursu odbędzie się podczas konferencji „Case study for students” (patrz program imprezy). Finaliści wyłonieni w Etapie I (maksymalnie 6 osób) zostaną poproszeni o przygotowanie 5-minutowej prezentacji ustnej zaproponowanego rozwiązania. Uczestnicy Etapu II mogą użyć dokumentu z Etapu I jako prezentacji i materiałów pomocniczych. Po prezentacji odbędzie się 5-minutowa sesja pytań i odpowiedzi. Komisja zada pytania dotyczące przedstawionych materiałów i udzielonych odpowiedzi.
5. Zwycięzcy i finaliści wyłaniani są przez powołaną przez Organizatora pięcioosobową Komisję składającą się z pracowników Organizatora (dalej: Komisja).
6. Każde zgodne z Regulaminem (w tym spełniające wszystkie warunki zgłoszenia) i prawem Zgłoszenie Konkursowe zostanie przyjęte i ocenione przez Komisję - ocena dokonywana będzie metodą SMART pod kątem wartości biznesowo-merytorycznej (metodologia SMART zgodnie z: https://en.wikipedia.org/wiki/SMART_criteria)

§ 4. Zgłoszenia

1. Wyłącznie Komisja jest uprawniona do dokonania oceny Zgłoszeń Konkursowych i wyłonienia Zwycięzców.
2. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych Komisja wyłania dwóch Zwycięzców.
3. Od decyzji Komisji w zakresie wyłonionych Zwycięzców nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator poinformuje o wynikach finału Konkursu w dniu 17.06.2021 r. podczas wydarzenia online transmitowanego na stronie internetowej konferencji (nnp.ckc.uw.pl).
5. Wraz z materiałami Uczestnik musi przesłać w treści maila ze zgłoszeniem: imię, nazwisko, rok studiów, kierunku studiów, afiliację (wydział) oraz numer telefonu.

6. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami celem uzyskania informacji w zakresie pozwalającym na wydanie przyznanych im Nagród.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są 2 (słownie: dwa) odpłatne staże w AstraZeneca Pharma Poland Sp. z o.o. Staż trwa 3 (słownie: trzy) miesiące, w okresie od 1.07.2021 do 31.09.2021. Wynagrodzenie wynosi 21,30 zł brutto/h. Staż odbywa się w wymiarze od 25 do 35 godzin tygodniowo.

2. Każdemu Zwycięzcy zostaje wydana jedna z Nagród opisanych w ust. 1 wybrana przez Komisję.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią.

4. Organizator oświadcza, iż Nagroda jest przekazywana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Wynagrodzenie za staż wypłacane jest Zwycięzcy przez Organizatora. Wynagrodzenie przekazane Zwycięzcom w ramach umowy zlecenia będzie podlegało obowiązującym podatkom.

6. Nagrody, które nie zostały przyznane z uwagi na niespełnienie przez Zwycięzców wymogów określonych w niniejszym Regulaminie pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Odpowiedzialność Uczestników

1. Zabrania się Uczestnikom przesyłania Zgłoszeń Konkursowych:

- a. mogących być uznanych za spam;
- b. o charakterze wulgarnym, erotycznym lub pornograficznym,
- c. naruszających przekonania religijne;
- d. wzywających do nienawiści na tle rasowym lub etnicznym;
- e. zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe;
- f. w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści,
- g. stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich
- h. naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora lub osób trzecich;
- i. zawierających jakiegokolwiek materiały sprzeczne z prawem;

2. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich Zgłoszeń Konkursowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika warunków wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgodnego z prawem Zgłoszenia Konkursowego Organizator, po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w prywatnej wiadomości email wysłanej na adres, z którego wysłano Zgłoszenie Konkursowe ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego

z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do usunięcia sprzecznych z Regulaminem lub prawem Zgłoszeń Konkursowych, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach:

a. Organizacji i realizacji Konkursu, w tym obsługi Zgłoszeń Konkursowych i wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców, wydania Nagród i rozpoznania reklamacji – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) - w zakresie w jakim Uczestnik decyduje o przystąpieniu do konkursu ma rozsądne przesłanki by spodziewać się, że może nastąpić przetwarzanie jego danych w tym celu, a Administrator danych organizując konkurs, jest uprawniony oprzeć przetwarzanie danych osobowych w takim przypadku na podstawie prawnie uzasadnionego interesu;

b. zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa, tj. zakwalifikowanie - tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

c. wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Organizatora, jeżeli przetwarzanie nie będzie naruszać praw i wolności osób, których dane dotyczą – tj. ochronie praw Organizatora (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit f RODO) w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi.

2. Udostępnione Organizatorowi przez Uczestników dane osobowe obejmują (z zastrzeżeniem, że Uczestnik w przypadku udostępnienia innych niż wskazane poniżej dane osobowe robi to wbrew woli Organizatora, który nie będzie przetwarzał tak udostępnionych mu danych osobowych):

a. w zakresie Zgłoszenia Konkursowego i rozpoznania reklamacji wyłącznie:

i. adres email Uczestnika;

ii. imię i nazwisko Uczestnika

b. w zakresie wydania i rozliczenia Nagrody:

i. Imię;

ii. nazwisko;

iii. adres email;

iv. numer telefonu;

v. numer PESEL

vi. adres zamieszkania

vii. numer dowodu osobistego

(dalej: Dane osobowe).

3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich

poprawiania, modyfikacji lub usuwania, z zastrzeżeniem, że usunięcie danych oznacza odpowiednio rezygnację z Konkursu, brak możliwości rozpatrzenia reklamacji lub wydania Nagrody.

4. Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do ich przenoszenia oraz prawo do otrzymania kopii tak przetwarzanych przez Organizatora, a należących do Uczestnika danych osobowych. Powyżej wskazane uprawnienia mogą być realizowane poprzez kontakt mailowy z Organizatorem.

5. Każdy Uczestnik, którego Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dalej: Skarga).

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, wniesienie Reklamacji lub wydanie Nagrody.

7. Organizator zapewnia przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, do których przestrzegania jest zobowiązany.

8. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są podmioty współpracujące z Organizatorem w celu organizacji i przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora.

9. Dane osobowe mogą zostać także ujawnione właściwym organom, o ile będą upoważnione zgodnie z obowiązującym prawem.

10. Dostęp do danych osobowych Uczestnika w ograniczonym i niezbędnym zakresie związanym z celem przetwarzania opisanym powyżej, mogą uzyskać również przedstawiciele podmiotów przetwarzających, w szczególności świadczących usługi informatyczne oraz administracyjne związane z prowadzonym Konkursem, w tym nadzorujące przebieg reklamacji, a także ewentualnie (w zależności od metody wydania Nagrody) przedstawiciele firmy kurierskiej (w zakresie danych osobowych Zwycięzców).

11. Dane osobowe zostaną usunięte natychmiast po realizacji celów, dla których zostały zgromadzone, a które zostały wskazane w Regulaminie.

12. Dane osobowe nie są przekazywane poza terytorium Unii Europejskiej.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresNaPograniczuNauk@astrazeneca.com.

2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu, aż do wyłonienia Zwycięzców oraz w terminie 7 dni od daty ich wyłonienia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.

4. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem Organizatora.

5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem adresu email wykorzystanego przez Uczestnika do kontaktu z Organizatorem w zakresie złożonej reklamacji.

6. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 9. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, transmisja danych i związane z tym ewentualne zagrożenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie łącz internetowych, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia Konkursowe.

2. Wysłanie Zgłoszenia Konkursowego wiąże się z koniecznością wykorzystania przez Uczestnika świadczonej przez podmiot trzeci usługi transmisji danych dostępnej za pośrednictwem sieci telefonii ruchomej lub za pośrednictwem łącza Wifi, w związku z powyższym należy mieć na uwadze, że:

a. Organizator nie jest dostawcą usług transmisji danych, jak również usług telekomunikacyjnych, jakie są świadczone przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych;

b. Wszelki koszty połączenia związane z transferem danych poprzez sieć Internet ponosi osoba wykorzystująca taki transfer danych na podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet;

c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych i zaleca monitorowanie pomiaru tak przesyłanych przez wykorzystywane przez Uczestnika urządzenie danych.

3. Wzięcia udziału w Konkursie, w tym kontakt z Organizatorem w związku z wykorzystaniem transferu danych (usług świadczonych drogą elektroniczną) wiąże się z ewentualnym ryzykiem m.in.:

a) otrzymania przez Uczestnika spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywane drogą elektroniczną;

b) oddziaływania na Uczestnika oprogramowania typu malware lub sniffer;

c) zainfekowania Urządzenia Uczestnika wirusami komputerowymi;

d) oddziaływania na Uczestnika robaków internetowych (worm), czyli szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania.

e) oddziaływania na Uczestnika oprogramowania typu spyware, to jest oprogramowania szpiegującego działania Uczestnika w sieci Internet, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli;

f) bycia narażonym na cracking lub phishing (łowienie haseł) lub innego niechcianego lub "złośliwego" oprogramowania, wykonującego czynności niezamierzone przez użytkownika, niewchodzące w granice definicji wymienionych powyżej.

4. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że jest świadomy ryzyka jakie niesie za sobą świadczenie usług drogą elektroniczną i mimo to bierze udział w Konkursie.

5. Wiadomości poczty elektronicznej wysyłane przez Organizatora są skanowane skanerem antywirusowym jednak ze względu na specyfikę rozprzestrzeniania się wirusów komputerowych,

Organizator nie gwarantuje pełnej ochrony przed wszystkimi zagrożeniami, które mogą one spowodować.

6. Organizator informuje, że nie istnieją systemy antywirusowe, które posiadają 100% skuteczność w wykrywaniu wirusów komputerowych.

7. W celu zwiększenia bezpieczeństwa Organizator zaleca Uczestnikom używanie na bieżąco uaktualnianego oprogramowania antywirusowego na każdym urządzeniu, za pośrednictwem którego obsługiwane są usługi jego poczty elektronicznej oraz za pośrednictwem którego dokonywać będzie zgłoszenia konkursowego lub kontaktować się z Organizatorem.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla pracowników Organizatora:

- a. przez cały czas trwania Konkursu oraz do zakończenia możliwości składania reklamacji;
- b. w formie umożliwiającej samodzielne pobranie tekstu Regulaminu na urządzenie Uczestnika.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień Regulaminu.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

4. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres 30andmorecompetition@astrazeneca.com z informacją o takiej rezygnacji.

5. Rezygnacja z udziału po wyłonieniu Zwycięzców, w przypadku gdy dotyczy Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec pomimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.